

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Избердеевская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза В.В.Кораблина
Петровского района Тамбовской области



БИЗНЕС - ПРОЕКТ

«МОДНЫЙ ТРЕНД - ВЯЗАНЫЕ ГАЛСТУКИ»

выполнила обучающаяся 11Б класса

Бобровская Софья

Руководитель проекта:

Орлова Т.А., учитель технологии

с. Петровское, 2014 год

Актуальность и обоснование проекта

В этом году я оканчиваю школу, и собираюсь поступать в высшее учебное заведение для получения профессионального образования. Жизнь студента нелегка в плане недостаточного количества материальных средств: стипендия (если будет), помощь родителей. Смогу ли я самостоятельно, и каким образом заработать деньги, так, чтобы это не помешало учёбе?

В 11 классе на уроках технологии я научилась хорошо вязать крючком и спицами различные изделия. Я полюбила вязать, создавать качественные, уютные вещи, и это мне доставляет удовольствие, значит, данная бизнес-идея - для меня. Эти виды рукоделия позволяют творить, создавать новые образы.

Творчество характеризуется: свободной игрой душевных и духовных сил, открытием реальности, ощущением полноты жизни... И всё это - наслаждение.

Именно в вязании я попытаюсь отразить два мира:

- 1 - прошлый, обогативший своим наследием нашу сегодняшнюю жизнь;
- 2 - мир современный, отражающий в себе опыт и мудрость прошлых поколений и создающий свои новые ценности.

Вязание - креативный вид рукоделия, приносящий море удовольствия. Вещи, связанные на спицах можно отлично комбинировать с деталями, вывязанными крючком, а многообразие цветов, ниток и узоров поможет мне создать настоящий шедевр! Ручное вязание издавна присутствовало в одежде и в моде. Самые дорогие вещи - те, что связаны вручную.

Бизнес – план создания собственного дела:

1. **Купить** разный материал и инструменты для вязания.
2. **Попробовать** себя в разных направлениях. А точнее создать по одному варианту вязаной продукции. Потом сравнить их, и выбрать тот, который получился лучше всего. Остановиться именно на этом варианте и создать несколько новых и совершенно не похожих друг на друга.
3. **Создать** портфолио своих работ, и поместить объявление в интернете. А также предложить свой товар в магазинах, где продаются подобные вещи. Также можно организовать поставки на рынок.
4. Правильно **оценивать** свою работу. Ручной труд сегодня очень ценится, и найдётся много желающих, которые захотят именно вязаные изделия.
5. **Расхвалить** свой товар друзьям и знакомым, даже можно продемонстрировать его. Красивые вещи не оставят никого равнодушными. Поэтому друзьям захочется иметь у себя в гардеробе. А также они посоветуют мой товар своим знакомым, и так постепенно я стану популярной мастерицей.

Самое главное в любом бизнесе, правильно преподнести свою продукцию и найти постоянных заказчиков.

Маркетинговое исследование

В наше время связанные вручную вещи пользуются все большей популярностью. Их любят носить как люди старшего поколения, так и молодёжь, которая предпочитает креативные вещи - они сейчас на пике моды.

А для того, чтобы узнать, какие вязаные изделия востребованы молодым поколением, я изучила покупательский спрос среди обучающихся 11 классов школы и студентов 1 курса (80 респондентов).

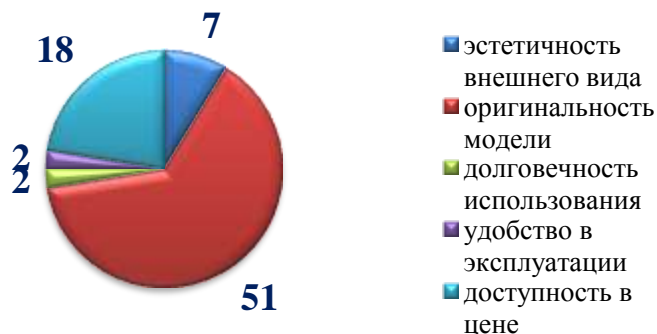
Какие вязаные вещи вы предпочитаете?



Вы предпочитаете, чтобы купленный вами вязаный галстук был в единственном экземпляре?



Какие критерии вы считаете наиболее значимыми при покупке вязаного галстука?



Вывод: молодёжь отдаёт предпочтение вязаному аксессуару – галстуку, он должен быть оригинален и доступен по цене, в гардеробе желательно иметь несколько штук.

Нет ни одной современной девушки, которая не хотела бы выглядеть шикарно, выделиться из толпы, быть не похожей на свою подругу и в этом любой из нас помогут оригинальные вещи. Одним из таких вещей может стать вязаный галстук.

И женские галстуки тоже бывают, так почему им не быть вязаными?

Изучив конъюнктуру рынка, можно сделать **вывод:** вязаные галстуки как товар практически отсутствует. В интернет – магазинах такой аксессуар продают по цене от 687 до 2700 рублей.

Шаг маркетинга – позиционирование товара на рынке.

Разработать товар, которого на рынке нет:

- ✓ есть возможности создания нового товара;
- ✓ достаточное количество покупателей, предпочитающих новый товар.

Характеристика товара

Всё больше девушек считают галстук модным аксессуаром, который надевают не только по особому случаю. Вязаный галстук - это лёгкий способ избежать повторения, сделать вещь индивидуальной, наряд преобразится, и вы будете чувствовать себя абсолютно комфортно, а самое главное уверенно! Такой галстук отличает своего хозяина оригинальностью и стремлением идти в ногу со временем.

Название товара: Галстук – «Хорошее настроение» (вязаный).

Описание: галстук «Змейка на шее» прямоугольной формы выполнен хлопчатобумажными нитками «Soft cotton» серого цвета, шириной 5см, длиной 140см, декорирован двумя бусинками среднего размера светло-зелёного цвета, язык в виде «косички» нитками серого и красного цветов, техника – вязание спицами.

Наглядное изображение:



Сезонность спроса: универсальный вязаный аксессуар, который покупают круглый год.

Модельный ряд вязаных галстуков



Описание: галстук «Яблонька» выполнен хлопчатобумажными нитками «Soft cotton» зелёного цвета, прямоугольной формы, шириной 5см, длиной 150см, декорирован пятью пуговицами в форме «яблока» красного цвета с зелёными листочками, техника – вязание спицами.



Описание: галстук «Неба синь» выполнен хлопчатобумажными нитками «Soft cotton» небесно – голубого цвета, прямоугольной формы, шириной 5см, длиной 140см, по краю обвязан столбиками хлопчатобумажными нитками жёлтого цвета (символ «солнца»), техника – вязание крючком.

Стильные вязаные галстуки наибольшим спросом пользуются среди молодых людей в возрасте от 17 лет. Несмотря на то, что целевая аудитория таких товаров несколько ограничена, но, тем не менее, она стремится соответствовать моде, любит интересные и необычные вещи, обладает хорошим чувством юмора.

Что потребуется для работы?

- ✓ Набор качественных инструментов: спицы, крючки, булавки;



- ✓ Пряжа натуральная: из хлопка, сои, бамбукового и кукурузного волокон для практических моделей.



- ✓ Фурнитура и различные декоративные элементы – пуговицы, молнии, петли, бусинки, тесьма, шёлковые ленты, аппликация, термонаклейки, бисер, пайетки, и пр.



- ✓ Усидчивость, любовь к вязанию, немного свободного времени.

Рынок сбыта товара

- 1) Источники информации: собственные исследования.
- 2) Анализ данных: а) кто купит? почему купит? сколько купит?; б) мероприятия по удержанию ниши.

Как найти клиентов для сбыта изделий?

- ✓ Индивидуальные продажи;

- ✓ Онлайн – аукционы;
- ✓ Ярмарки;
- ✓ Магазины;
- ✓ Специализированные базары;
- ✓ Свой интернет – магазин.

Несмотря на более долгий срок окупаемости проекта, собственное производство представляется более перспективным и прибыльным. Кто знает, возможно, уже через несколько лет мой бренд станет популярным во всём мире (что, как показывает опыт других компаний, выросших из семейного дела в крупные корпорации, более чем вероятно).

Расчёт себестоимости изделия

№ п/п	Наименование материала	Цена за 1 м (руб.)	Расход	Стоимость (руб.)
1	Пряжа для ручного вязания «Soft cotton», 100% хлопок серого цвета	55 рублей	40г	44 рубля
2	Бусинки пластмассовые светло – зелёного цвета среднего размера	50 копеек	2 штуки	1 рубль
3	Пряжа для ручного вязания «Soft cotton», 100% хлопок красного цвета	55 рублей	15см	5 копеек
			Итого:	50 рублей

Возможная цена на продукцию – от 100 до 500 рублей.

Продвижение товара - реклама

Чтобы люди узнали о моём товаре - нужна **реклама**. Довольно результативным методом могут оказаться:

- ✓ листовки (в которых будет коротко и ясно дана информация о товаре, реквизиты, контактные данные): раздавать людям на рынках, в маршрутках, закладка в почтовые ящики;
- ✓ реклама в газетах;
- ✓ объявления на домах, досках объявлений, на остановках транспорта;
- ✓ реклама в Интернете на своём собственном сайте.

РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ

Галстук утром, днём и вечером.

... И не хочется снимать!

**1-2 дня и у вас в гардеробе галстук
молодёжный, связанный крючком или
спицами:**

- аккуратность**
- оригинальность**
- качество**
- цена достойная**

**Принимаю заказы по телефону: 89532434576
Доставка бесплатно!**



Упаковка

Без упаковки сегодня не обходится ни один товар – более половины успеха продажи товара заложено в его красивой и аккуратной упаковке.



Вид упаковки: коробка - прозрачная крышка

Ширина: 95мм

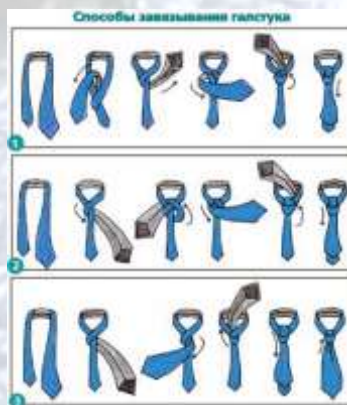
Высота: 30мм

Упаковку можно заказать на сайте gorodrak.ru по цене 22рубля 90 копеек.

Картон можно выбрать по цвету:



Способов завязывания галстуков очень много. Но вот не каждая девушка умеет завязывать галстук хотя бы одним из них. Для того чтобы устранить этот недостаток и показать как можно завязать галстук 3 способами можно положить в упаковку **«Памятка в картинках»**.



Логотип

На все работы можно поставить свой индивидуальный знак (ЛОГОТИП). Это будет моим брендом и, в дальнейшем, рекламой моим вязаным изделиям.



Заключение

Я постаралась открыть для окружающих преинтереснейший женский аксессуар - **вязаный галстук**, который, несомненно, оживит и сделает ярче любой наряд, выделит среди толпы и может быть даже даст хоть чуточку вдохновения в учёбе, работе или на празднике.

В гардеробе каждой девушки должен непременно иметься галстук, наиболее ярко отражающий индивидуальность его владельца. Этот аксессуар на шее будет правдиво сообщать всем окружающим: «А вот она, какая я на самом-то деле».