



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
Мичуринский государственный аграрный  
университет



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Избердеевская СОШ – Школа АгроЭкоТехнологий

«Агробизнес – перспектива – 2015»  
**Проект сельского  
гостевого дома  
«Крестьянский мир»**

Выполнила:  
**Гончарова Мария,**  
учащаяся 10 класса МБОУ Избердеевской сош  
Руководитель:  
**Цуканов М. И.,**  
аспирант ФГБОУ ВО МичГАУ

с. Петровское  
2015г.

## ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Уже больше года Россия живет в условиях экономических санкций большинства западных стран мира. Это отразилось на различных сторонах нашей экономики, в частности, на туристической сфере. За прошедший 2014 год граждане России на 40 % чаще стали выбирать себе место отдыха не за рубежом, а в своей стране, дома. Это значительно укрепило позиции тех турфирм, которые ориентируют своих клиентов на отдых внутри России. Одним из популярных в данный момент видов такого отдыха стал агротуризм. Минкультуры России объявило о возможности предоставления налоговых льгот и льготных кредитов бизнесменам, которые работают в сфере сельского туризма. Как сообщается на сайте министерства, с соответствующим докладом на прошедшей в Липецке Всероссийской конференции по вопросам сохранения культуры села и развития сельского туризма выступила замглавы ведомства Алла Манилова. Она подчеркнула, что сельский туризм и сейчас успешно развивается в ряде российских регионов: в Республике Бурятия и в Башкортостане, в Алтайском крае, Псковской, Калужской, Вологодской и Тамбовской областях. Создаются тематические парки, этнокультурные деревни, усадебные комплексы и постоянные двory. В рамках сложившейся политической ситуации открытие новых сельских гостевых домов является обусловленным и экономически выгодным как для самого предпринимателя, так и для государства в целом.

В связи с этим нами был разработан проект сельского гостевого дома «Крестьянский мир». Суть проекта заключается в создании аутентичного крестьянского хозяйства второй половины XIX века, посетив которое, турист не просто сможет ознакомиться с жизнью, образом мыслей и чаяниями сельского жителя средней руки той эпохи, но и испытать все тяготы и радости его быта на себе. Для тех же кто хочет скорее наблюдать чем участвовать в подобной жизни введен Альтернативный пакет услуг.

Реализация проекта сельского гостевого дома «Крестьянский мир» позволит:

- увеличить поступления в бюджет Петровского района от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов и увеличением доходов участников агротуризма;
- спровоцировать рост заинтересованности населения в поддержании населенных пунктов в чистоте;
- увеличить доходы всей сферы обслуживания за счет появления платежеспособных клиентов (магазинов, АЗС, узлов электросвязи, почты и пр.);
- развивать и поддерживать экологически благоприятную среду в районе села Петровское;
- развивать и поддерживать интерес к истории жизни обычного человека.

Реализация нашего проекта также будет способствовать развитию инфраструктуры Петровского района, росту экологической культуры жителей села Петровское и популяризации Тамбовской области в России.

### ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

Список услуг гостевого дома «Крестьянский мир»:

*Базовый пакет услуг* (предназначен для клиентов, желающих окунуться в мир дореволюционной деревни, примерить на себя роль крестьянина средней руки, приехавшего к родственнику, это пакет услуг для тех, кто хочет отдохнуть на природе, но при этом занимательно провести время, ощутить себя в новой, необычной обстановке):

Проживание в отдельной комнате (до 4 человек)

3-х разовое питание (в 8 часов – завтрак, в 12 часов – обед, в 17 часов - ужин)

Интерактивные экскурсии:

«Внутренний строй крестьянской семьи»

«Организация хозяйственной жизни»

«Роль главы семьи»

«Разделение труда между мужчинами и женщинами»

«Распорядок дня в семье»

2-кратное посещение бани

Уборка помещений

*Цена пакета: 65000*

*Расширенный пакет услуг* (предназначен для клиентов, желающих полностью погрузиться в роль крестьянина средней руки второй половины XIX века, клиент, выбравший данный пакет услуг должен будет ощутить на себе быт той эпохи без прикрас базового пакета, он подходит для тех, кто устал от повседневной городской работы и жаждет полной смены окружения, а также для тех, кто интересуется историей русской деревни после отмены крепостного права):

Проживание в отдельной комнате (до 4 человек)

4-х разовое питание (в 6 часов – завтрак, в 12 часов – полдник, в 15 часов – обед, в 19 часов - ужин)

Интерактивные экскурсии с полным вовлечением:

«Внутренний строй крестьянской семьи»

«Организация хозяйственной жизни»

«Роль главы семьи»

«Разделение труда между мужчинами и женщинами»

«Распорядок дня в семье»

2-кратное посещение бани

Уборка помещений

*Цена пакета: 80000*

*Альтернативный пакет услуг* (предназначен для клиентов, желающих оценить жизнь крестьян той эпохи, наблюдая за ней со стороны, клиент, выбравший данный пакет услуг не лишает себя большинства



возможностей современного комфорта, но при этом знакомится с бытом и образом жизни русской деревни после отмены крепостного права):

Проживание в отдельной комнате (до 4 человек)

3-х разовое питание (в 9 часов – завтрак, в 13 часов – обед, в 18 часов – ужин; меню может обговариваться с поваром)

Интерактивные экскурсии:

«Внутренний строй крестьянской семьи»

«Организация хозяйственной жизни»

«Роль главы семьи»

«Разделение труда между мужчинами и женщинами»

«Распорядок дня в семье»

Посещение бани (по желанию)

Уборка помещений

Катание в телеге/санях

Дополнительные услуги по договоренности с хозяином

*Цена пакета: 100000*

Каждый из пакетов услуг рассчитан на 10-дневное проживание, максимальное число пользователей 1 пакета услуг – 4 человека, цена не зависит от количества пользователей.

Блюда, традиционной русской кухни, подаваемые в гостевом доме «Крестьянский мир»:

➤ каши: гречневая, манная, перловая;

➤ супы: щи, борщ, фасолевый, гороховый, грибной;

➤ вторые блюда: картошка с грибами, с мясом, солянка, гуляш, свиные отбивные на кочечке;

➤ яйца вареные, жаренные, печеные;

десерт: пирожки, блинчики, сушки

## МАРКЕТИНГ-ПЛАН

### *Анализ текущей ситуации*

Уже на протяжении нескольких лет к ряду Тамбовская область занимает 1 место в экологическом рейтинге субъектов РФ. Следует отметить, что туристическая привлекательность Тамбовской области поступательно повышается. По информации управления по физической культуре, спорту и туризму региона, в 2012 году турпоток вырос на 13 процентов, по сравнению с показателями 2010 года. Более чем в пять раз увеличилось число иностранных туристов, посетивших регион. В области принята долгосрочная целевая программа по развитию внутреннего туризма на 2011-2015 годы. На ее реализацию из регионального бюджета в 2014 году выделено 5628000 рублей. К этим средствам были привлечены более 18 миллионов рублей из внебюджетных источников. И на сегодняшний день в регионе создано 16 сельских гостевых домов. Самые активные участники проекта – Сосновский, Рассказовский, Жердевский районы. Однако, на данный момент, основным недостатком нашей области является нехватка гостиниц. Наш проект направлен на решение данной проблемы, а значит улучшению туристско-рекреационной обстановки в Тамбовской области, что повлечет за собой

также увеличение экономической и инвестиционной привлекательности нашего региона. Следовательно, основная маркетинговая цель проекта сельского гостевого дома «Крестьянский мир» привлечь туристов к активному отдыху с ремесленно-образовательными элементами. Направленная на это маркетинговая деятельность будет построена таким образом, чтобы повысить осведомленность людей о нашем гостевом доме и о рекреационно-туристической привлекательности всей Тамбовской области. Основными потребителями наших услуг станут жители Центрального Черноземья (относительная близость гостевого дома от места проживания туриста является одним из важных факторов привлечения клиента в сфере агротуризма, кроме того первичную рекламную акцию проще развернуть на территории Центрального Черноземья, где Тамбовская область и ее экологическое превосходство известна большинству населения; наш гостевой дом знакомит посетителей с жизнью крестьян второй половины XIX века, а потому, вполне возможно, что впоследствии сфера наших клиентов включит в себя как жителей других регионов России, так и зарубежных гостей, интересующихся историей нашей страны.

Стратегические заключения: создание гостевого дома «Крестьянский мир» поможет решению проблемы нехватки гостиниц в нашем регионе. Направленный на жителей Центрального Черноземья, наш проект будет способствовать росту популярности Тамбовской области, ее экономической и инвестиционной привлекательности, а, следовательно, росту уровня жизни сельского населения.

#### *SWOT-анализ*

##### Сильные стороны:

- создание гостевого дома «Крестьянский мир» отвечает потребности Тамбовской области в гостиницах;
- в Тамбовской области пока нет гостевых домов, погружающих клиентов в жизнь дореволюционных крестьян, как следствие, наш гостевой дом сможет занять новую туристическую нишу;
- гостевой дом располагается на окраине села Петровское, следовательно до него удобно добраться, т.к. в село ходят как автобусный, так и железнодорожный транспорт.

##### Слабые стороны:

- гостевой дом стоит в не слишком живописной местности, не в достаточном отдалении от других сельских домов;
- гостевой дом «Крестьянский мир» не предоставляет посетителям возможности ходить по грибы, рыбачить и заниматься исключительно своими делами (за исключением обладателей альтернативного пакета услуг).

##### Возможности:

- спрос на агротуризм в России и в Тамбовской области в частности растет с каждым годом, что обуславливает появление нашего гостевого дома;



- развитие агротуризма для Тамбовской области является одной из приоритетных задач, а значит, получение кредитов и инвестиций из областного бюджета на реализацию проекта сельского гостевого дома будет упрощено;
- занимая новую нишу гостевой дом «Крестьянский мир» может быстро обзавестись клиентской базой.

**Риски:**

- для реализации проекта необходим серьезный стартовый капитал и большие ежемесячные вложения, в связи с чем, на начальном этапе гостевой дом может оказаться убыточным;
- на территории Тамбовской области уже существует 16 гостевых домов и на приобретение популярности может потребоваться большое время;
- специфика гостевого дома, погружающего клиента в быт дореволюционной деревни, хотя и не имеет аналогов, может не привлечь туристов, желающих исключительно отдохнуть в уединении на природе.

Стратегические заключения: чтобы максимизировать описанные сильные стороны и возможности и свести к минимуму слабые стороны и опасности необходимо развернуть серьезную рекламную кампанию, используя, в частности, средства глобальной сети. Маркетинговый план составлялся с учетом особенностей туристического рынка, а потому «Крестьянский мир» имеет все шансы занять достойное место среди своих конкурентов и довольно скоро начать приносить прибыль.

*Анализ способов стимулирования сбыта*

Для того чтобы проект быстрее начал приносить прибыль, необходимо чтобы о нем узнало как можно большее количество людей. Для этого необходимо провести сбалансированную рекламную кампанию. В ходе данной кампании должны быть использованы следующие средства маркетинга: рекламно-информационные буклеты, реклама в СМИ, создание сайта гостевого дома «Крестьянский мир», реклама в интернете. Кроме того на каждом сувенире будет стоять логотип гостевого дома.

Рекламно-информационные буклеты будут рассылаться по туристическим агентствам, и раздаваться всем приезжим. В них содержится информация о гостевом доме «Крестьянский мир», контактные данные, список основных и дополнительных услуг с расценками. Также клиентам, представляющим буклеты, при заселении дается 5 % скидка на основной пакет услуг.

Для ознакомления потребителей об открытии нового гостевого дома необходима, написать несколько статей в газетах тамбовской области и интернет изданиях, посвященных туризму.

Создание персонального сайта гостевого дома – одна из наиболее выгодных форм рекламы, т.к. на сайте может быть выложена значительно большая информация, чем в буклете, там должна быть богатая фотогалерея,

показывающая дом со всех сторон, к снаружи, так и внутри, там может быть страница обратной связи, где люди смогут высказывать свои предложения по улучшению гостевого дома, также они смогут там оставлять свои отзывы, что является «бесплатной рекламой» для посетителей сайта.

Ко всему прочему, в интернете, на сайтах посвященных туризму, или в целом Тамбовской области, может быть размещена реклама сельского гостевого дома «Крестьянский мир».

Стратегические заключения: в наши дни множество возможностей разрекламировать свой бизнес, интернет реклама является одной из наиболее дешевых и наиболее полезных форм. Правильная и своевременная рекламная кампания поможет удачно развиваться нашему проекту.

#### *Анализ конкурентов*

В настоящее время на территории Тамбовской области функционирует 16 гостевых домов. Их можно разделить на 2 основных категории:

1. гостевые дома, привлекающие клиентов отдыхом на природе (рыбалка, охота, водные, конные, велосипедные прогулки и т.п.);
2. гостевые дома, привлекающие клиентов знакомством с заготовкой того или иного продукта (мед, оленина, страусовые и перепелиные яйца и т.п.).

Из этих двух групп большей популярностью пользуются гостевые дома I категории. Видимо специфика сельского туризма в сознании наших людей ассоциируется именно со свободным времяпрепровождением на лоне природы.

Основным преимуществом действующих гостевых домов является то, что они на рынке уже относительно долгое время, имеют устоявшуюся клиентскую базу и получают стабильную прибыль.

Преимущество сельских гостевых домов первого типа в том, что они предоставляют своим клиентам широкий спектр услуг в сфере охоты, рыбалки и т.д. Преимущество домов второй категории в том, что их основной доход базируется на промышленном сбыте произведенной продукции, сам же агротуризм является своеобразным приработком.

Основным недостатком наших конкурентов является то, что большинство из гостевых домов I категории однотипны и определяющим фактором при выборе становится не наполнение отдыха, а его место. Т.е. одни выбирают мест с более живописной природой, другие места, рядом с которыми в лесах водится дичь, третьи выбирают рыбные реки и озера и т.д.

Недостаток гостевых домов 2 категории в том, что они быстро надоедают потребителю. В такое место интересно съездить на экскурсию, но не жить там неделю-другую.

Стратегические заключения: наши конкуренты имеют устоявшуюся базу клиентов и годовой распорядок мероприятий, знакомый туристам, однако однообразность и недостаточно интересное наполнение дней отдыха не позволяет кому-либо из них значительно обойти других.



## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Для того чтобы иметь возможность оказывать туристические услуги, необходимо юридически это оформить. Т.к. из наемных рабочих в гостевом доме числится только уборщик, а специалисты работают не за заработную плату, а «на себя», отчисляя процент хозяину гостевого дома, то данный вид сельской гостиницы можно оформить как физическое лицо. В этом случае нам ежегодно придется подавать в налоговую инспекцию декларацию о доходах, где будет указана сумма, полученная в результате использования собственного имущества, оказывая услуги по краткосрочному проживанию (ст. 207-208 Налогового кодекса РФ). Сумма налога исчисляется, исходя из налоговой ставки – 13% (п.1 ст. 224 Налогового кодекса РФ).

Для того чтобы гостевой дом «Крестьянский мир» начал функционировать не достаточно провести рекламную кампанию, необходимо закупить мебель, технику, материалы и нанять недостающий персонал.

Наиболее выгодно становится заказывать недостающее оборудование в интернет-магазинах. Мебель будет покупаться в ОАО «Тулиновская мебельная фабрика» (г. Тамбов). Костюмы же для праздников и повседневной носки могут быть куплены в магазине мелкооптовой торговли Cash&Carry «АРТЭ». Необходимо приобрести 2 стола и 4 лавки, 4 керосиновые лампы, 4 кровати односпальных, 5 мужских и 5 женских аутентичных костюмов.

После закупки оборудования и комплектации персонала, гостевой дом начинает функционировать. Прием и регистрация туристов по прибытию.

## ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

1. Ремонт дома в соответствии со стилем второй половины XIX в.:
  - Стол и лавки АЭЛИТА-Мебель (лиственница) x2: 20000 р.
  - Керосиновая лампа Alberti Livio настольная "Бочча" "антик" x4: 2970 р.
  - Кровать односпальная ЛДСП, артикул кр-005 x 4 2480 р.
  - Костюм русский мужской, артикул 138 x5: 2900р.)
  - Костюм русский женский, артикул 3-AL x5: 3500р.

*Итого: 93800 р.*
- 2.оборотные средства:
  - Оплата коммунальных услуг (в месяц) 25000 р.
  - Продукты питания и корм для скота (в месяц) 35000 р.
3. Другое:
  - Персональный сайт гостевого дома (Стоимость домена .ru или .com 390 р. за год + около 4000 на раскрутку)
  - Реклама в интернете (около 20000 в месяц) (необходима только 1 год)
  - Дополнительные расходы на рекламу 15000 р.
  - Непредвиденные расходы 100000 р.

*Необходимый начальный капитал: ~ 220000 р.*



*Ежемесячные траты:* 80000 р.

*Налоговые платежи:* (13% от дохода) ~ 12350-15600 р.

*Необходимый месячный доход для покрытия убытков:* ~ 95000 р.

*Предполагаемый месячный доход:* ~ 130000 р.

*Предполагаемая ежемесячная прибыль:* ~ 19400 р.

Предполагаемый доход рассчитывается из предположения, что в среднем в месяц гостевой дом будут посещать 2 группы с базовым пакетом услуг. Исходя из этого можно предположить, что для покрытия убытков при затрате начального капитала в 1 год членам семьи придется работать не только в гостевом доме, однако, после раскрутки, месячный доход может возрасти на 20000 за счет отсутствия рекламы, и, в среднем на 30000 тысяч за счет более частых посещений туристов.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги, следует отметить те положительные аспекты, которые повлечет за собой реализация проекта сельского гостевого дома «Крестьянский мир». Наш проект отвечает потребности Тамбовской области в увеличении числа гостиниц, кроме того, это повлечет за собой развитие социальной и экологической сторон жизни региона. Реализуя данный проект, мы занимаем новую нишу туристического бизнеса, предлагая практически эксклюзивный гостевой дом в России. С эти связаны как основные надежды, так и основные риски нашего проекта.

Сейчас наиболее подходящее время для реализации проекта «Крестьянский мир». Функционируя как физическое лицо, мы способны затратить меньше средств на начальном этапе, а опосредованно вовлеченными в деятельность нашего дома оказываются многие жители села, т.к. подобный бизнес привлекает в район свежие притоки денежных средств.

Даже по самым скромным оценкам проект сможет окупиться и начать приносить прибыль уже через 2 года после начала своего функционирования.